



Colegio Latinoamericano de Educación Avanzada, A.C.

Licenciatura en Negocios globales

Incorporado al Instituto de Educación
del Estado de Aguascalientes, Ags, México.
I.E.A. - S.E.P. No 01PSU0028R

Somos:
Agente capacitador externo
Registro ante la Secretaría del Trabajo
y Previsión Social: CLE1004061R3-0013

www.clea.edu.mx



ESCUELA DE NEGOCIOS

LICENCIATURAS CLEA



Introducción

Objetivo

¿A quién va dirigido?

Plan de estudios

Metodología educativa

Perfil de egreso

Conocimientos

Habilidades

Actitudes

Grado académico

Bases de inscripción

Recomendaciones Técnicas y de sistemas

Índice



INTRODUCCIÓN



La Licenciatura en Negocios Globales formará a un profesional ético con una visión estratégica para definir el mercado internacional, mediante el diseño y gestión de soluciones comerciales innovadoras y sostenibles, así como el uso de tecnología e inteligencia de negocios para interpretar datos e integrar cadenas productivas de bienes y de servicios que generen un valor agregado e impulsen la competitividad de la organización en sus operaciones a nivel global, con una perspectiva humanista y de responsabilidad social.

El profesional de esta área del conocimiento estará capacitado para conceptualizar, desarrollar, implementar y administrar organizaciones mediante las tecnologías de información y modelos de negocios, lo anterior le permitirá gestionar la comercialización de productos y servicios en la geografía económica global.



Formar licenciados(as) con visión global para identificar y desarrollar negocios internacionales con gran campo laboral impulsando el intercambio comercial de bienes y servicios en un contexto multicultural, a través de un análisis económico, financiero, legal, y logístico internacional que permita diseñar estrategias de negocio que consoliden la competitividad de las empresas en el ambiente global con perspectiva ética y sostenible.

OBJETIVOS

A QUIÉN VA DIRIGIDO



El aspirante a ingresar a la **Licenciatura en Negocios Globales** debe ser egresado de Educación Media Superior. Es de desear que haya cursado el área de las Ciencias Económico-Administrativas o asignaturas relacionadas con estos campos de conocimiento.

Aspirantes que deseen adquirir la responsabilidad de llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar las metas organizacionales; ser el profesionalista que controla, ejecuta, maneja, analiza, comunica, vincula, planifica, lidera, negocia, motiva y toma decisiones, entre muchas otras actividades, dentro de una organización, un área, rama, unidad o departamento de la misma, con el propósito de conseguir que se cumplan ciertos objetivos.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas para negocios globales
- Contexto global de las organizaciones
- Fundamentos de investigación
- Principios de administración
- Estrategias de aprendizaje
- Introducción a los negocios globales

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Proceso contable
- Proceso administrativo
- Economía básica
- Estadística para negocios
- Redacción creativa
- Tecnologías de información y comunicación

TERCER CUATRIMESTRE

- Estrategia empresarial
- Geografía económica internacional
- Microeconomía
- Emprendimiento de negocios globales
- Derecho mercantil
- Derecho administrativo

Segundo año

CUARTO CUATRIMESTRE

- Macroeconomía
- Modelos de negocios globales
- Planeación estratégica
- Comercio internacional
- Derecho internacional
- Desarrollo ágil de productos

QUINTO CUATRIMESTRE

- Ajuste de producto mercado (product market fit)
- Costos en los negocios globales
- Presupuestos
- Investigación de mercados
- Cadena de suministro
- Canales de distribución

SEXTO CUATRIMESTRE

- Administración de la producción
- Gestión de la calidad
- Gestión de la mercadotecnia
- Finanzas
- Ciencia de datos
- Gestión financiera

Tercer año

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia digital
- Legislación laboral
- Lanzamiento (go to market)
- Infraestructura para negocios globales
- Logística
- Legislación aduanera

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Habilidades directivas
- Inteligencia de negocios
- Estrategia de marca
- Experiencia de cliente
- Implementación de negocios globales
- Bases de datos

NOVENO CUATRIMESTRE

- Desarrollo sostenible
- Internacionalización de negocios
- Gestión comercial de negocios globales
- Ética profesional
- Técnicas de negociación
- Seminario de titulación



METODOLOGÍA EDUCATIVA

La educación que ofrecemos, está dirigida a personas como tú que quieren superarse, actualizarse y profesionalizarse, adquirir una formación específica en alguna área de conocimiento de tu interés que respalde tu experiencia empírica laboral.

Para lograr estos objetivos, utilizamos varios procesos metodológicos para hacerte llegar el conocimiento de una manera interactiva y a la vez constructiva, ya que gran parte del aprendizaje que adquieres, lo realizas de forma personal e independiente construyendo mediante la guía de un tutor, tu propio conocimiento, mismo que obtienes a tu ritmo y necesidades específicas

Los procesos metodológicos que utilizamos son los siguientes:

1.- Trabajo a través de la plataforma realizando las siguientes actividades.

- Cada semana se abre el contenido relativo a los temas y subtemas del programa.
- Se realizan exámenes parciales y finales (pudiendo ser cuestionarios, trabajos, reportes, etc.).
- Chat en la plataforma, en el cual tu profesor se conectará para atender tus dudas.
- Podrán ser consultadas las calificaciones y retroalimentación a las actividades que se desarrollen en el cuatrimestre en la misma plataforma.

2.- Comunicación a través de mensajería interna personalizada con el tutor; con la finalidad de que tengas una estrecha relación con él facilitándote lo más posible tu aprendizaje.

3.- Por último, sabemos que tu interés por el aprendizaje es tan importante, que consideramos la oportunidad de ofrecerte el proceso de aprendizaje autodidacta y a tu ritmo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Negocios Globales debe poseer los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

CONOCIMIENTOS

- Planeación estratégica para la gestión de empresas relacionadas con el comercio exterior y los negocios internacionales y globales.
- Investigación de mercados globales.
- Estrategias de negociación y comercialización considerando factores multiculturales y necesidades del mercado global.
- Operación aduanera y administración estratégica de la cadena de suministro.
- Uso y análisis de tecnologías de información, bases de datos y plataformas tecnológicas que favorezcan la toma de decisiones.
- Modelos de desarrollo sostenibles y aplicables para la administración eficiente del proceso de logística internacional.
- Emprendimiento socialmente responsable.
- Análisis económico, legal y financiero en el ámbito del mercado global para la toma de decisiones

HABILIDADES

- Emplea el proceso administrativo: planea, programa, presupuesta, contrata y gestiona proyectos de negocios globales.
- Diseña modelos de negocios que interrelacionan clientes, proveedores y socios en proceso de mercadotecnia, ventas, producción, logística, gestión y finanzas para el desarrollo global de las organizaciones.
- Implementa soluciones de sistemas de información de manera eficiente para generar conocimiento que incida en la competitividad global de las organizaciones.
- Gestiona cambios en procesos, productos, servicios y programas que lleven a un mayor logro de las metas, coordinando equipos de trabajo con enfoque a resultados.
- Analiza y procesa información para la toma de decisiones.
- Maneja una comunicación efectiva de manera oral y escrita, tanto en lengua de origen como al menos en una segunda lengua.
- Resuelve retos que se le presentan como ciudadano global.
- Genera ideas, productos y servicios que resuelvan problemas de impacto o crean tendencias, con el reconocimiento experto de otros.
- Aplica eficazmente las tecnologías de información para afrontar con éxito las exigencias que el desempeño de su profesión y desenvolvimiento personal le piden.
- Aplica su conocimiento del mercado haciendo uso de modelos, técnicas y herramientas para lograr ventaja competitiva de la organización.
- Implementa estrategias para dar soporte a la toma de decisiones en las organizaciones.
- Aplica conocimientos éticos, legales y estándares de seguridad en la creación de negocios electrónicos para el beneficio de las organizaciones.

ACTITUDES

- Sensibilidad intercultural para resolver problemas complejos que lleven a una sociedad más justa y más humana.
- Perseverancia, tenacidad, sentido de reto y urgencia al enfrentar obstáculos durante la implementación de una solución.
- Inspira a otros para lograr cambios radicales en su entorno de manera colaborativa.
- Ejercicio de la profesión con ética y honorabilidad, anteponiendo el interés colectivo a otros intereses, buscando la equidad en la mejora de la calidad de vida y defiende nuevas reglas de comportamiento en la sociedad.
- Respeto y colaboración con todas las personas involucradas en las etapas del proyecto para la gestión de negocios, de manera responsable, asumiendo las ideas, aportaciones y las decisiones técnicas de los especialistas.
- Responsabilidad con la sociedad, las funciones y el servicio que desempeña.
- Compromiso ético frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión en todos los ámbitos.
- Comprensión e interés por la cultura de los negocios.
- Responsabilidad, oportunidad, y confiabilidad en su desempeño profesional.
- Apego y cumplimiento a las leyes y regulaciones en materia fiscal y legal.
- Sensibilidad y compromiso con los intereses sociales y ambientales.
- Desarrollo en ambientes de diversidad cultural y funcional.





GRADO ACADÉMICO

Título Universitario y Cédula Profesional a nivel Superior, expedido por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública de México.

Bases de inscripción

Licenciatura en Negocios Globales

- La carrera tiene una duración de **3 años**.

Plan de Estudios está diseñada para cursarse en 9 ciclos cuatrimestrales, con una duración de 14 semanas cada uno de ellos; consta de **5184 horas** de actividades de aprendizaje, de las cuales **1512 horas** son bajo conducción de un académico y **3672**, de aprendizaje independiente; tiene un valor total en créditos de **324**, distribuidos en **54 asignaturas obligatorias**.

Todos los programas educativos son impartidos en línea, **a través de nuestra plataforma con sesiones virtuales**.

Al término de los estudios, tienes las siguientes opciones de titulación: **Tesis, Excelencia académica, Diplomado de titulación**

De conformidad a la legislación mexicana, es requisito de egreso cumplir con el **servicio social** el cual se puede realizar a partir de finalizado el 7° cuatrimestre de la licenciatura

BECAS

Actualmente la Universidad CLEA cuenta con un amplio programa de becas permanentes para las siguientes personas:

- **Trabajadores.**
- **Padres de familia.**
- **Emprendedores.**
- **Personas en situación de vulnerabilidad** como grupos o comunidades indígenas, adultos mayores, personas con algún tipo de discapacidad física o motriz grave, alumnos de bajos recursos, etc.
- **Ciudadanos de Aguascalientes, México.**
- **Ciudadanos de San Luis Potosí, México**

Si usted cumple con alguno de los perfiles anteriormente mencionados, se le puede otorgar un **beneficio** en el **pago de inscripción y matrícula de manera permanente**, a través de nuestra beca **“Fundación UCLEA”**. Si usted no cumple con el perfil para poder recibir la beca mencionada o por cuestiones socioeconómicas le resulta imposible pagar las mensualidades, no se preocupe, se puede comunicar al correo: **becas@clea.edu.mx** , o al **correo informes@clea.edu.mx** , con el asesor académico de su preferencia o al **WhatsApp 449 994 2019** para analizar su caso y elaborar un plan de beca o un plan de pago personalizado.

Asimismo, aún puede ser acreedor de los siguientes beneficios:

- **Beca Excelencia Académica:** para alumnos con promedio mayor de 8.5 en bachillerato de procedencia.
- **Beca Socioeconómica:** para interesados y alumnos de bajos recursos o situación de vulnerabilidad que requieran un apoyo económico para seguir estudiando.
- **Beca por Convenio:** para trabajadores o miembros de Instituciones que tengan convenio firmado con el CLEA (como SEDENA, UDEFA, CRIT, UAIII, MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES, BAFOCHI, AHPSI, DQ, etc).
- **Beca Comunidad CLEA:** (para egresados de nuestra Universidad, administrativos, docentes y sus familiares).
- **Descuento por grupo:** (para grupos mayores de 4 personas, con la misma procedencia, que se inscriban en simultáneo a un mismo programa académico).

Inscríbete y solicita el plan de becas que más se adapte tus necesidades

Teléfonos: (449) 962-9223 al 27
Lada sin costo: 800 286 8130

CONTACTO:
informes@clea.edu.mx

CONTACTO:
becas@clea.edu.mx



+52 449 994 2019
Contáctanos por WhatsApp



RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y DE SISTEMAS

RECOMENDACIONES DEL SISTEMA

Sistema Operativo:

Windows® 8, ó superior

Mac OS® (Sierra®) 10.12.6, ó superior.

TENER INSTALADOS

Adobe Reader:

(Se puede descargar de la página principal de Adobe)

<https://get.adobe.com/es/reader/>

Microsoft office Suite: 2007 o superior

NAVEGADOR WEB:

Google Chrome™

Mozilla Firefox®

Internet Explorer®

Safari®

Opera®

NAVEGACIÓN EN DISPOSITIVOS MÓVILES

Permite navegación en dispositivos móviles



Consulta la convocatoria

Contamos con la fusión estratégica de instituciones de reconocido prestigio
y una amplia zona de influencia en países de habla hispana



Universidad del CLEA

Carreras universitarias con reconocimiento de validez oficial de estudios en la República Mexicana, catalogadas dentro del sistema de educación superior mexicano



Doctrina Qualitas

Organismo Internacional acreditado de programas y planes de estudios con acreditación de calidad docente y excelencia educativa.



Círculo Universitario
Hispanoamericano UAI II

Organización Internacional que reúne a las más prestigiadas instituciones de educación superior en España y América Latina

Todos nuestros programas reciben el Diploma Internacional DQ-UCLEA-UAIII
con Créditos Académicos y equivalencia a Créditos Europeos ECTS



+52 449 994 2019

Contáctanos por WhatsApp

Teléfonos: (449) 962-9223 al 27
Lada sin costo: 800 286 8130

CONTACTO:
informes@clea.edu.mx

CONTACTO:
becas@clea.edu.mx

www.clea.edu.mx

Síguenos por nuestras redes sociales

